

REGULAMIN KONKURSU
O kurcze ale konkurs!

1. Organizatorem Konkursu jest „**Kamienica 1- Fundacja na rzecz rozwoju sztuki i promocji zdrowia**” z siedzibą w Szczecinie przy Al. Wojska Polskiego 90, 70-482 Szczecin, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin- Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000377928
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, przeprowadzony, popierany, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook ani z nim związana. Facebook jest zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika konkursu.
4. Zasady przeprowadzania Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców określa regulamin.
5. Uczestnikiem Konkursu mogą być osoby:
 - a) osoby pełnoletnie, które zapoznały się Regulaminem i go akceptują,
 - b) niepełnoletnie za wyraźną, pisemną zgodą na udział w Konkursie wyrażoną przez opiekuna prawnego, który potwierdzi zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptację.
6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
7. Tematyka Konkursu dotyczy przedstawienia propozycji nazwy dla postaci- maskotki kurczaka Organizatora. Nazwa może mieć charakter fikcyjny, fantazyjny. Uczestnik ma dowolność ograniczoną wyobraźnią 😊
8. Konkurs trwa od dnia ogłoszenia Konkursu na wydarzeniu Organizatora na platformie Facebook „O kurcze ale konkurs!” do dnia 12 kwietnia 2021 r. do godz. 12.
9. Zadanie konkursowe polega na wymyśleniu nazwy dla postaci- maskotki kurczaka Organizatora i jego przesłaniu do Organizatora w terminie trwania Konkursu. Przesłanie nazwy konkursowej do Organizatora odbywa się na platformie Facebook na wydarzeniu Organizatora „O kurcze ale konkurs!” poprzez umieszczenie w komentarzu pod postem dotyczącym Konkursu propozycji nazwy konkursowej.
10. Komisja konkursowa dokona wyboru jednej najatrakcyjniejszej nazwy dla postaci- maskotki kurczaka Organizatora spośród umieszczonych pod postem komentarzy.
11. Komisja konkursowa składa się z 2 osób, pracowników Organizatora. Komisja konkursowa sprawuje kontrolę nad prawidłowym przebiegiem konkursu oraz decyduje o przyznaniu nagrody w konkursie.
12. Komisja konkursowa ogłosi jednego zwycięzcę w terminie nie później niż 5 dni od zakończenia Konkursu.
13. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej poprzez platformę Facebook.
14. Nagrodą w konkursie jest jeden minidron o wartości 82 zł.
15. Nagroda nie podlega zamianie na pieniądze ani nagrody innego rodzaju.
16. Nagroda winna zostać odebrana w terminie 2 tygodni od dnia powiadomienia o zwycięstwie.
17. W przypadku przesłania do udziału w konkursie nazwy fantazyjnej Uczestnik z chwilą dokonania zgłoszenia do konkursu zgodnie z Regulaminem oświadcza, że jest autorem nazwy fantazyjnej jako utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych jakie zgłasza w związku z udziałem w Konkursie oraz, że nazwa zgłoszona do Konkursu nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tej nazwy nie są w ograniczone lub obciążone.

18. W przypadku, gdy zwycięska nazwa ma charakter fantazyjny i stanowi utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na podstawie art.921 § 3 Kodeksu Cywilnego z chwilą odebrania Nagrody, Uczestnik przenosi na Organizatora, w zamian za nagrodę, o której mowa w pkt 12, autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej nazwy zadania konkursowego (dzieła), bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych, terytorialnych, czy ilościowych na następujących polach eksploatacji: a) utrwalanie i zwielokrotnienie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie, b) wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, c) wprowadzenie do pamięci komputera i sporządzenie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnienie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie, wykorzystanie do celów marketingowych, w tym promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; d) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie. Uczestnik przenosi również na Organizatora wyłączne prawo do wykonania praw zależnych do nagrodzonej nazwy i dysponowania nim, w tym Organizator ma prawo do dokonywania zmian i przeróbek, skrótów, łączenia z innymi utworami, wizerunkami, wykonaniami, tekstami, opisami lub materiałami, wykorzystania w całości lub we fragmentach, w tym w ramach komplikacji lub połączeń, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, rozłożonych na części.
19. Reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania konkursu oraz po jej zakończeniu, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od jej zakończenia. Reklamacja może zostać złożona w formie pisemnej wysłana na adres Organizatora (wskazany w pkt 2 powyżej) albo w formie elektronicznej na adres mailowy kontakt(at)kamienica1.pl - z dopiskiem „Reklamacja Konkurs O kurcze ale konkurs!”. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację (jeśli odpowiedź na reklamację ma zostać wysłana pocztą tradycyjną) lub adres email (jeśli odpowiedź na reklamację ma zostać wysłana pocztą elektroniczną)-konieczne jest wskazanie adresu korespondencyjnego albo adresu email jeśli adres zwrotny nie wnika z dotychczasowej formy przesłania reklamacji, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- Za datę wniesienia reklamacji uznaje się datę złożenia jej osobiście w siedzibie Organizatora, datę stempla pocztowego w przypadku złożenia reklamacji listownie, datę wpływu wiadomości elektronicznej do Organizatora.
- Reklamacje rozpatruje Zarząd Organizatora.
- O wyniku reklamacji zgłaszający reklamację zostanie poinformowany listem poleconym (na adres podany w reklamacji) w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku reklamacji w formie elektronicznej Uczestnik zostanie poinformowany o wyniki reklamacji poprzez wiadomość mailową w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- Decyzja Zarządu Organizatora dotycząca rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.
20. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.
21. Regulamin może zostać zmieniony. Organizator zobowiązany jest do poinformowania osób, które już dokonały zgłoszenia w konkursie.